

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "MEET & GREET OREBELLA" (di seguito, il "Concorso")**

**1. Soggetto promotore**

La società promotrice del Concorso è **Douglas Italia S.p.A.** con sede in Via Fratelli Castiglioni 8, 20124 Milano (MI), P. IVA IT 02070451204, C.F. 01980940835 (di seguito, la "**Società Promotrice**").

**2. Società Delegata**

La società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA), C.F. e P. IVA 02250050024 (di seguito, la "**Società Delegata**").

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del Concorso sono tutti i consumatori maggiorenni che, presso i punti vendita fisici indicati nell'Allegato A, acquisteranno almeno una delle seguenti fragranze Orebella, **vendute in esclusiva da Douglas**:

- ❖ Window2soul
- ❖ Salted Muse
- ❖ Blooming Fire
- ❖ Nightcap
- ❖ Eternal Roots

Aderiranno alla promozione tutti i formati disponibili delle suddette fragranze e, nello specifico, i formati da 10 ml, 50 ml e 100 ml.

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti che intrattengono rapporti di collaborazione e/o di lavoro dipendente con la Società Promotrice, nonché coloro che sono direttamente coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

**4. Denominazione**

Concorso "**MEET & GREET OREBELLA**" (di seguito, il "**Concorso**").

**5. Durata del Concorso**

Il Concorso avrà durata nel periodo compreso tra il **23 e il 25 febbraio 2026**

**La verbalizzazione dei vincitori e l'eventuale estrazione di recupero** è prevista entro la data del **30 marzo 2026**.

**6. Prodotti promozionati – Obiettivo del Concorso**

Oggetto della presente promozione sono le fragranze del Brand Orebella, acquistabili presso i punti vendita Douglas aderenti all'iniziativa (allegato A).

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la vendita delle fragranze Orebella nei punti vendita aderenti della catena Douglas.

**7. Modalità di partecipazione**

Tutti coloro che, nel periodo compreso tra il **23 e il 25 febbraio 2026**, acquisteranno presso uno qualsiasi dei punti vendita Douglas aderenti all'iniziativa (cfr. Allegato A) almeno una fragranza Orebella — Window2soul, Salted Muse, Blooming Fire, Nightcap o Eternal Roots — in uno dei formati disponibili, potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio.

Per finalizzare la partecipazione gli utenti dovranno:

- Collegarsi al sito [www.contestorebella.it](http://www.contestorebella.it) o accedere alla landing scansionando il QRCode presente in cassa;
- Registrarsi con tutti i dati richiesti (nome, cognome, età, mail e foto scontrino).

Tutti coloro che, nel rispetto delle modalità e delle tempistiche indicate, finalizzeranno correttamente la procedura di partecipazione descritta sopra, prenderanno parte all'assegnazione dei premi con modalità **Instant Win**, visualizzando immediatamente a schermo l'esito della giocata.

---

In palio nell'intero periodo concorsuale: *20 Meet & Greet con Bella Hadid, presso il punto vendita Douglas di Milano Via Torino.*

Si precisa che i Partecipanti si assumono la responsabilità sulla correttezza dei dati comunicati. Ogni form d'iscrizione compilato in maniera incompleta, errata, illeggibile o incomprensibile non potrà essere preso in conto e provocherà la nullità della partecipazione.

#### **7.1 Limiti alla partecipazione**

Si precisa che ciascun partecipante potrà giocare il medesimo scontrino solo una volta e aggiudicarsi un solo premio in tutto il periodo.

#### **8. Modalità di assegnazione dei premi**

Tra tutte le partecipazioni pervenute, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica un totale di **20 nominativi vincenti.**

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore visualizzerà a schermo l'esito vincente e riceverà via mail tutte le indicazioni per poter redimere il premio.

Ciascun vincitore si aggiudicherà **1 Meet &Greet per incontrare Bella Haidi presso il punto vendita Douglas di Milano Via Torino 36** (specifiche al punto 9.1).

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5.

Si precisa che ciascun vincitore o vincitrice non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

#### **EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO**

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di convalida del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di recupero, tra tutti i partecipanti non vincitori, di un numero di "vincitori di recupero" pari al numero dei premi Instant Win eventualmente non assegnati o non convalidati.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### **9. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Esclusa ove dovuta</b>	<b>Totale Iva Esclusa ove dovuta</b>
<b>MEET &amp; GREET BELLA HADID A MILANO</b>	<b>20</b>	<b>30,00 €</b>	<b>600,00€</b>
<b>TOTALE</b>			<b>600,00€</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 600,00 (iva esclusa ove dovuta)**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 9.1 Natura del premio

Il Meet & Greet consentirà ai vincitori, in data 28 febbraio 2026, di incontrare da vicino Bella Hadid presso lo store Douglas di Milano in Via Torino 36 in occasione del lancio da Douglas del suo brand Orebella.

### 10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica anche mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini della fruizione del premio.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001, articolo 1, comma 3, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disservizi postali.

### 11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### 12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il Concorso attraverso materiali in-store, social network, newsletter e attraverso il sito douglas.it e il sito [www.contestorebella.it](http://www.contestorebella.it).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.douglas.it>.

### 13. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

### 14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un sistema software allocato sul territorio italiano.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **16. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Ageop Ricerca – Associazione Genitori Ematologia Oncologia Pediatrica - Codice fiscale: 91025270371.

#### **18. Trattamento dei dati personali**

I dati personali dei partecipanti al Concorso saranno trattati da Douglas Italia S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della manifestazione a premi e nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e della normativa nazionale applicabile.

Per le attività organizzative e gestionali Douglas si avvale della Promosfera S.r.l., nominata Responsabile esterno del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR.

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali, contenente le categorie di dati trattati, le basi giuridiche, i tempi di conservazione, i destinatari, i diritti degli interessati e i dati di contatto del DPO, è allegata al presente regolamento ed è sempre disponibile sui siti [www.douglas.it](http://www.douglas.it).

**Società Delegata**  
**Promosfera srl**